



# ASÍ AVANZAMOS

28 de marzo de 2022

## INFORME COMUNICACIONES 6TA RENDICIÓN DE CUENTAS COMISIÓN DE LA VERDAD

Desde la estrategia de comunicaciones se realizó la producción y desarrollo creativo de la 6ta Rendición de Cuentas, un espacio que se desarrolló el 16 de marzo de 2022, de manera presencial con aforo limitado de 25 invitados en las instalaciones de la Comisión de la Verdad, con transmisión vía streaming por los canales digitales de la Comisión (página web, YouTube y Facebook)

El espacio se desarrolló con el acompañamiento del área de planeación, secretaría general, participación, dirección de territorios, diálogo social y cooperación, en el aspecto técnico se hizo por medio de la dirección de territorios con el proveedor Asesorías y Comunicaciones Athenas SAS, el espacio tuvo una duración de 1 hora y 50 minutos.

Para la penúltima rendición de cuentas de la entidad se estableció el Legado como el eje temático el cual parte de las inquietudes de la ciudadanía sobre cómo va a ser el informe final y que deja la Comisión de la Verdad una vez termine su mandato. El espacio contó con la participación de la comunidad internacional y víctimas del conflicto armado, así como organizaciones aliadas.

A continuación, se relacionan las diferentes actividades realizadas de manera previa durante y posterior por tipo de medio.

### RADIO

1. Promoción mediante dos cuñas radiales (referencia aliados y referencia legado). Emitida en el programa radial territorial Voces de la Verdad, entre el 10 y el 16 de marzo, en 100 emisoras radiales regionales y distribución vía whatsapp en chat de prensa.

**Ref.1 aliados:**

Ya contamos con 3.239 aliados entre instituciones públicas, entidades nacionales y territoriales; organizaciones sociales y territoriales; comunidad académica; empresas; partidos políticos; medios de comunicación y comunidad internacional.

Así avanza la Comisión de la verdad

Descargue el informe de gestión en [www.comisiondelaverdad.co](http://www.comisiondelaverdad.co), conéctese a la transmisión en vivo vía Youtube y Facebook live el miércoles 16 de marzo, desde las 10 de la mañana y participe en redes sociales con los numerales #HayFuturoSiHayVerdad y #AsíAvanzamos

Hay futuro si hay verdad

### **Ref. 2 legado:**

El Legado que dejará la Comisión de la Verdad está inscrito en los procesos y conversaciones plurales sobre el conflicto armado que se han hecho en estos años.

El Informe Final reunirá las reflexiones de este riguroso, participativo y analítico ejercicio, además de las recomendaciones esenciales para la no repetición.

Así avanza la Comisión de la verdad

Descargue el informe de gestión en [www.comisiondelaverdad.co](http://www.comisiondelaverdad.co), conéctese a la transmisión en vivo vía Youtube y Facebook live el miércoles 16 de marzo, desde las 10 de la mañana y participe en redes sociales con los numerales #HayFuturoSiHayVerdad y #AsíAvanzamos

Hay futuro si hay verdad

2. Free press y divulgación de folleto, video y boletín de data.

Se envió el kit de difusión a 75 emisoras. comunitarias y 25 emisoras de interés público (emisoras de paz, Radio Nacional, y emisoras universitarias e indígenas).

La Comisión de la Verdad rendirá cuentas de su gestión durante el 2021

- Este miércoles 16 de marzo, a las 10:00 a.m., la Comisión de la Verdad presentará su rendición de cuentas del periodo 2021. Esta se realizará de manera presencial y también será transmitida a través de los canales digitales de la entidad.
- En el 2021, la Comisión logró escuchar a 4.554 personas en todo el territorio nacional y en 27 países. Estos testimonios se recogieron en 1.750 ejercicios de entrevista individual y 307 colectivos. Desde el inicio de su mandato, la Comisión ha escuchado a 27.279 personas.
- En ese proceso, se llevaron a cabo 27 actos de reconocimiento, se firmaron seis acuerdos de convivencia, se propiciaron cinco diálogos para la no repetición y, a partir de ellos, se obtuvieron los insumos para identificar 350 recomendaciones para el país.

3. Gestión de entrevista de balance, posterior a la rendición de cuentas, con el secretario general Mauricio Katz, en la red de emisoras comunitarias y públicas de Cundinamarca, en el noticiero "RECCORRIENDO CUNDINAMARCA", de noticias, con un alcance de 116 municipios de este departamento. Adjunto audio de entrevista de la emisión del 17 de marzo de 2022

## **PRENSA**

## **Previo al evento**

En el previo de la Rendición de cuentas elaboramos el boletín invitando a seguir el espacio y con cifras y datos de interés para medios de comunicación.

Este es el link del boletín:

<https://comisiondelaverdad.co/actualidad/noticias/comision-verdad-rendira-cuentas-gestion-2021>

El día 15 de marzo, previo a la Rendición de cuentas se compartió con los medios de comunicación la invitación, el boletín, el brochure con las cifras, el video previo a la Rendición y los datos destacados.

También se les envió el link de consulta del Informe de Gestión completo.

## **Durante**

Durante la Rendición de cuentas se compartió con la prensa nuevamente el brochure, el link de transmisión en vivo del espacio y el código para embeber la transmisión en otras páginas.

Durante el evento también hicimos el cubrimiento enviando contenido al equipo digital para publicar los trinos con las intervenciones destacadas del espacio.

## **Posterior al evento**

Al término de la Rendición compartimos varias carpetas con material de la Rendición.

Fotos:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1P5ysFptpHgW7ljfGIMthPpYdWpQdB7-O>

Fragmentos en video

<https://drive.google.com/drive/folders/1rb2Ya5c4WlOPKBRzVTD6Gc7ijlQS0BOc?usp=sharing>

Fotofrases

[https://drive.google.com/drive/folders/1Se6sNu0\\_M9sgw\\_-KBS7C0SqGj3PnLO2s?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1Se6sNu0_M9sgw_-KBS7C0SqGj3PnLO2s?usp=sharing)

También hicimos la nota posterior sobre el evento.

Este es el link de la nota:

<https://comisiondelaverdad.co/actualidad/noticias/la-comision-de-la-verdad-expuso-sus-logros-durante-2021>

## **Monitoreo**

Fecha	Nota	Medio
Marzo 15	Comisión de la Verdad rendirá cuentas de su gestión en 2021 <a href="http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9814243&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9814243&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811</a>	El Nuevo Siglo
Marzo 15	Comisión de la Verdad rendirá cuentas a Colombia <a href="http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9814677&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9814677&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811</a>	Diario La Libertad
Marzo 16	Unión Europa alertó el aumento de violencia en Colombia y anunció 2 millones de euros para el país <a href="http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9816403&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9816403&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811</a>	Blu Radio
Marzo 16	Comisión de la Verdad escuchó a más de 4.000 personas en 2021 <a href="http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9817531&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9817531&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811</a>	La Opinión
Marzo 16	Comisión de la Verdad en 2021 escuchó un gran número de personas en territorio nacional <a href="http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9816754&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9816754&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811</a>	El Heraldo
Marzo 16	UE alertó sobre aumento de la violencia en Colombia y anunció 2 millones de euros para el país <a href="http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9817031&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9817031&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811</a>	Diario La Libertad
Marzo 16	La Unión Europea anunció una inversión de 2 millones de euros para la Comisión de la Verdad <a href="http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9816519&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9816519&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811</a>	Blu Radio (audio)
Marzo 17	Los logros que destacó la Comisión de la Verdad <a href="http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9818035&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9818035&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811</a>	El Tiempo
Marzo 17	Comisión de la Verdad escucho a más de 4 mil personas en el 2021 <a href="http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9818644&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9818644&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811</a>	Q'hubo radio (Audio)
Marzo 17	Entrevista a Francisco de Roux en CM& <a href="http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9819865&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9819865&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811</a>	CM&
Marzo 17	Trabajo de la Comisión de la Verdad en el 2021 le permitió tener 350 recomendaciones <a href="http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9819287&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9819287&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811</a>	Caracol Radio
Marzo 17	Más de 4.000 personas fueron escuchadas por la Comisión de la Verdad <a href="http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9818609&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&amp;&amp;linknoticia=9818609&amp;sector=35999&amp;nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&amp;codigo=744322341811</a>	Hoy diario del Magdalena



# Reporte DIGITAL

## Rendición de cuentas

### 2021

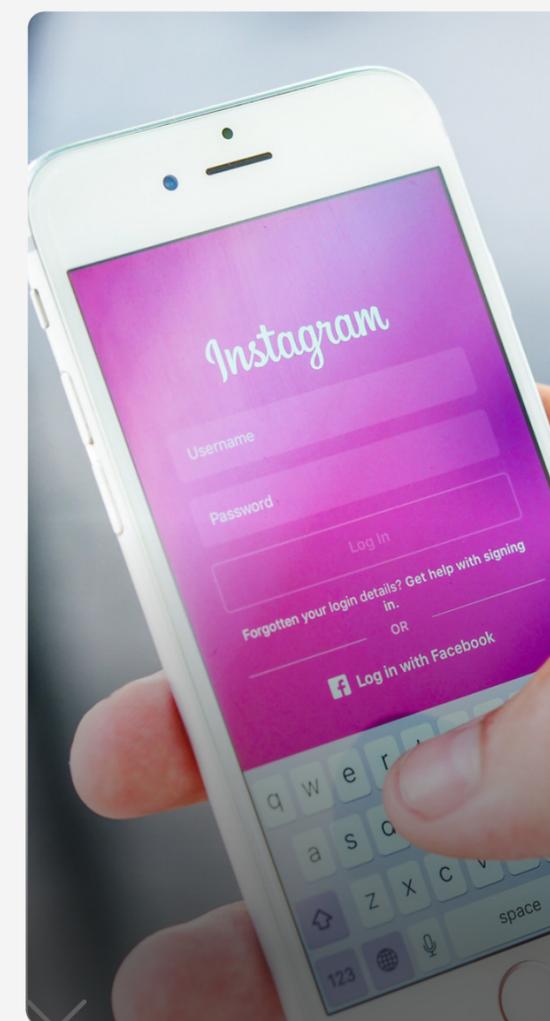


## Marzo 2022

Se realizaron **cuatro publicaciones** en el sitio web de la Comisión que tuvieron **4.593 visitas**.

En redes sociales se compartieron **46 contenidos** que se mostraron a **240.375 personas**, tuvieron **602.603 vistas o impresiones** y generaron **12.077 interacciones**. Se realizaron tres pautas por un total de 1,33 millones de pesos.

Los videos compartidos sumaron **76.196 reproducciones**: De estas, **2.688** correspondieron a la **transmisión del evento** en Youtube (**1.421**) y Facebook (**1.267**). Ese contenido fue visto por **2.266 personas**.



15 k



http://  **Sitio web**



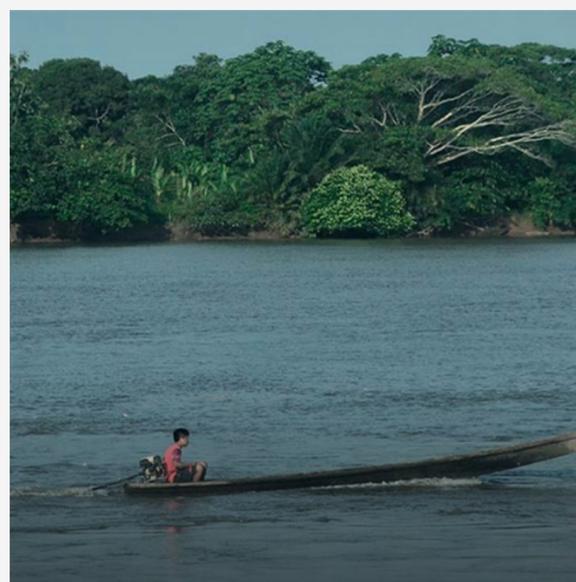
**Informe de Gestión**

**2.648 visitas**



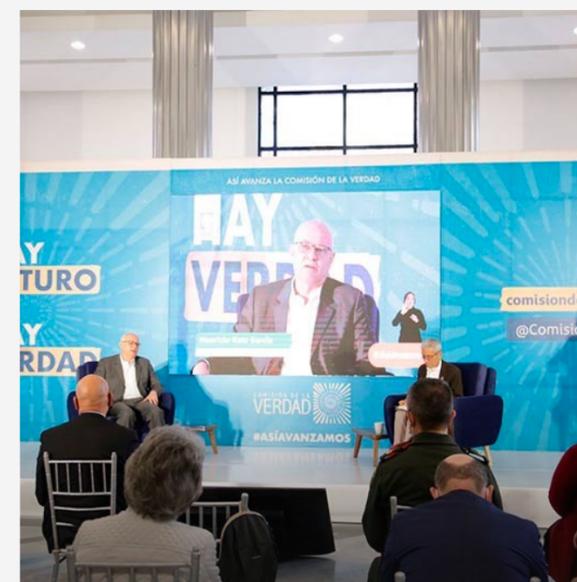
**Micrositio**

**1.192 visitas**



**La Comisión de la Verdad Rendirá Cuentas de su Gestión Durante el 2021**

**343 visitas**



**La Comisión de la Verdad Expuso sus Logros Durante 2021**

**293 visitas**



**Hemos Escuchado Todas las Voces**

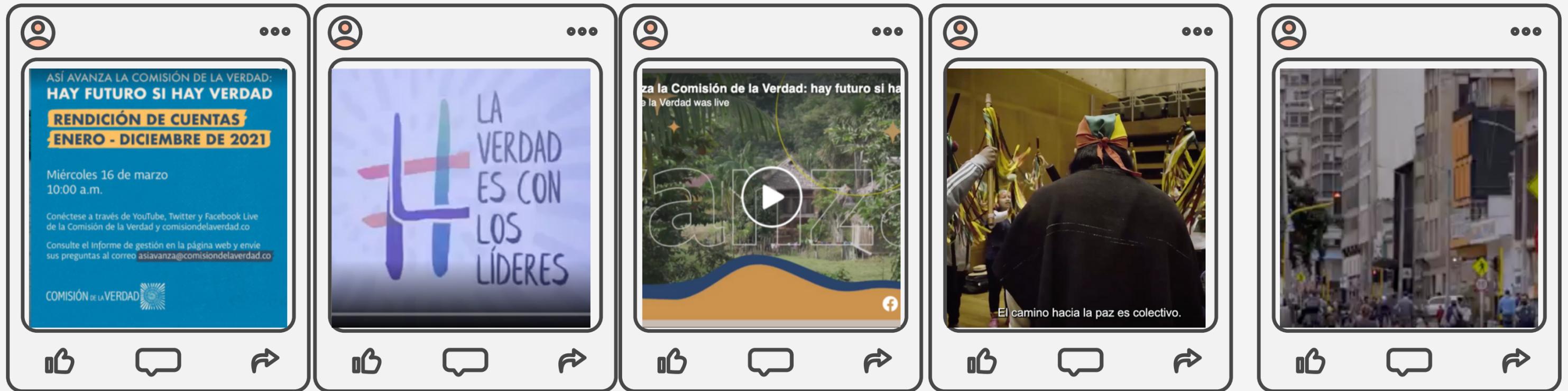
**117 visitas**



**Facebook - 13 contenidos: 215.351 personas (alcance); 385.316 impresiones; 8.804 interacciones; 58.686 reproducciones.**



## Contenidos con mayor alcance



132.640\*

**Participe en el proceso de rendición de cuentas**

64.435\*\*

**Así se está construyendo el Legado**

50.487 reproducciones

3.815

**#EnVivo Rendición de cuentas 2021**

1.267 reproducciones

3.036

**Aliados de la Comisión: compromiso con el legado.**

778 reproducciones

2.863

**Así es el proceso de gestión documental**

812 reproducciones

\*Contenido pagado. Se obtuvieron un alcance promocionado de 58.879 personas y 3.615 interacciones con la publicación.

\*\*Contenido pagado. Se alcanzaron 59.680 personas y 32.801 reproducciones vía pauta.



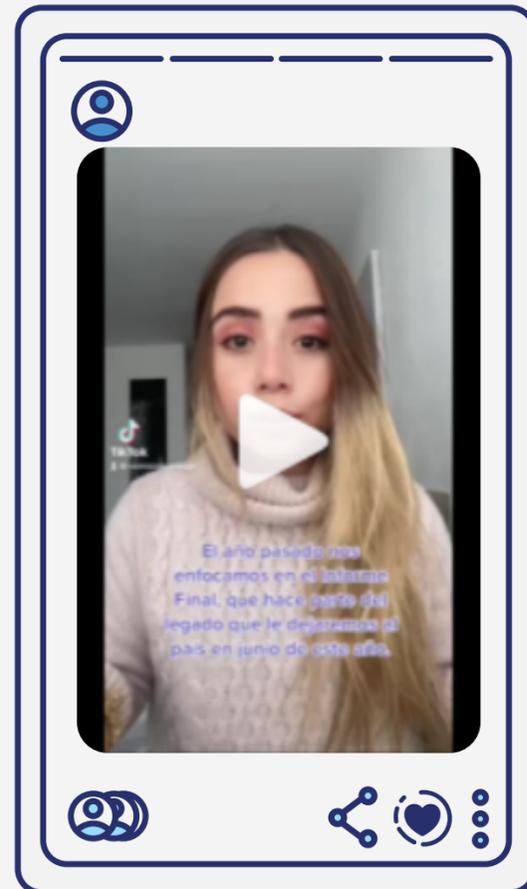
Instagram - 10 contenidos: 22.184 personas (alcance); 25.562 impresiones; 1.538 interacciones; 5.682 reproducciones.



## Contenidos con mayor alcance

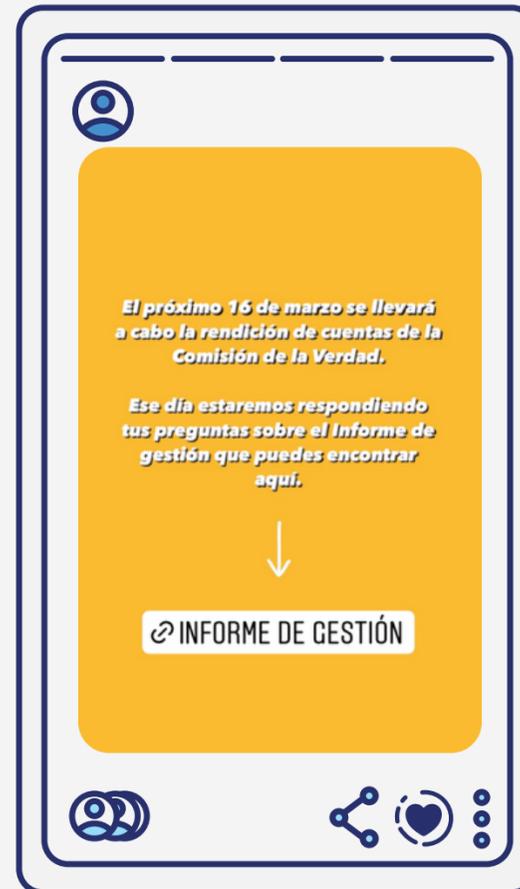


10.907

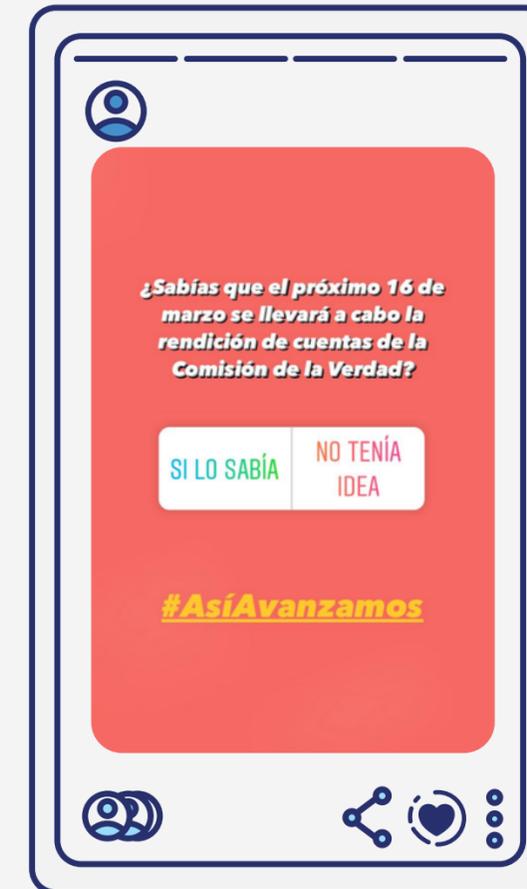


5.358

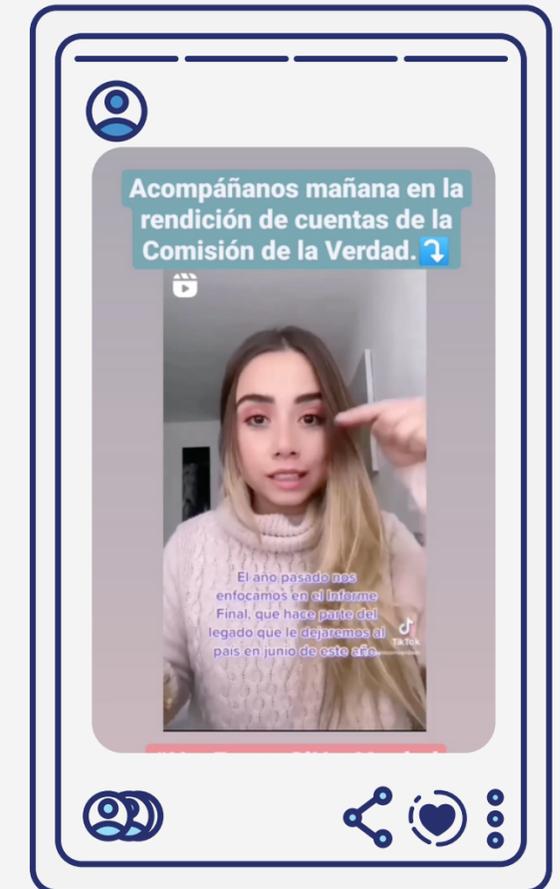
5.682 reproducciones



1.013



968



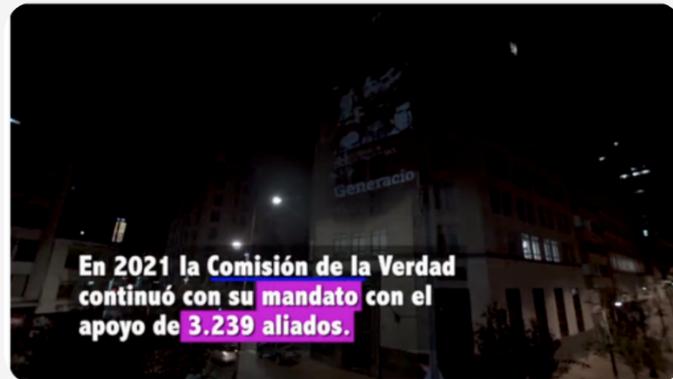
901



**Twitter - 17 contenidos: 191.725 vistas o impresiones; 1.588 interacciones; 8.056 reproducciones.**



## Contenidos con más impresiones



**20.298\***

**Playground previo**

**5.115 reproducciones**



**79.810\***

**Informe de gestión**



**60.957\***

**Participe**



**9.997**

**Francisco de Roux**

**2.660 reproducciones**



**2.975**

**Gilles Bertrand**

\*Contenido pautado.

 **Youtube - 5 contenidos: 2.755 reproducciones; 1.868 usuarios únicos.**



## Videos publicados



**Resumen de la rendición de cuentas**  
**141 reproducciones**



**Cómo es el proceso de gestión documental**  
**943 reproducciones**



**Así se está construyendo el Legado**  
**151 reproducciones**

 **Youtube - 5 contenidos: 2.755 reproducciones; 1.868 usuarios únicos.**



## Videos publicados



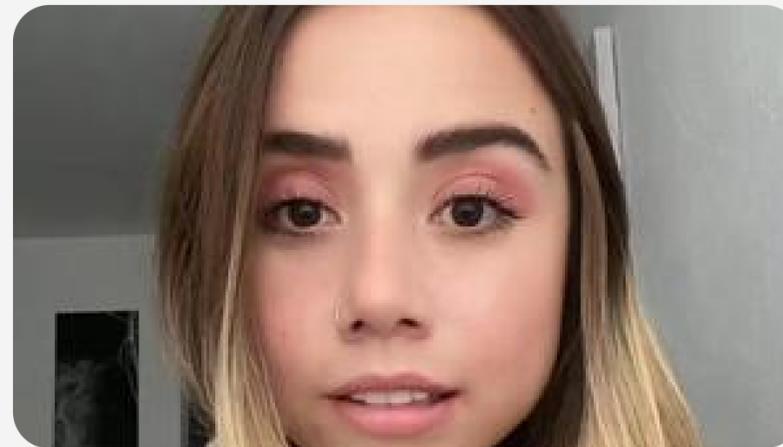
**Aliados de la Comisión:  
compromiso con el legado**  
**99 reproducciones**



**Así avanza la Comisión de la  
Verdad: hay futuro si hay verdad**  
**- Rendición de cuentas 2021**  
**1.421 reproducciones**



**Tik Tok - 1 contenido: 1.017 reproducciones; 972 personas, 147 interacciones.**



**Entérate de los logros de la  
Comisión de la Verdad en la  
rendición de cuentas**

## **CONCLUSIONES**

Los videos sumaron 76.196 reproducciones: De estas, 2.688 correspondieron a la transmisión del evento en Youtube (1.421) y Facebook (1.267). Ese contenido fue visto por 2.266 personas en directo.

La audiencia consume más los videos cortos y por lo tanto tener resumida la rendición y segmentados los videos genera una mayor visibilidad y consumo por parte del público.

Las actividades previas tienen buena visibilidad e interacción por parte de la audiencia, si bien no se consume tanto el informe de gestión, si hay buena interacción con las piezas resumidas o bullets de los hitos incluidos en este tipo de piezas comunicativas y que dan cuenta del informe de gestión.

Los invitados parlantes dentro de la transmisión legitiman la labor de la Comisión, en esta ocasión se respetaron los tiempos y las intervenciones tuvieron el carácter y alineación con el eje temático de la rendición por lo que se infiere que hubo una preparación y se transmitió a los invitados las indicaciones correctas para que se viera de buena manera en el directo.

Las preguntas y respuestas por parte de los comisionados de manera concisa y clara hacen ágil la transmisión.

El tránsito a los eventos presenciales presentan una dificultad y el que la gente todavía no está tan dispuesta a desplazarse y a compartir un mismo espacio con muchas personas.