



ASÍ AVANZAMOS

26 de octubre de 2021

INFORME COMUNICACIONES 5TA RENDICIÓN DE CUENTAS COMISIÓN DE LA VERDAD

Desde la estrategia de comunicaciones se realizó la producción y desarrollo creativo de la 5ta Rendición de Cuentas, un espacio virtual y presencial en articulación con el área de planeación, el cual tuvo el acompañamiento técnico de parte del operador logístico contratado por la Comisión - Pública y el operador de streaming – Streaming Colombia, el espacio emitido el 7 de octubre del 2021 el cual tuvo una duración de 2 horas y 29 minutos, emitido en los canales digitales de Comisión, Facebook, Youtube y la página Web.

Esta quinta entrega fue realizada en las instalaciones de la Comisión de la Verdad, el cual se destaca por tener un lenguaje sencillo, mostrando los avances de la Comisión con un énfasis fuerte en lo territorial, intervenciones de terceros que exaltan la labor de la Comisión y espacio de interlocución con las inquietudes y preguntas de la gente.

Sitio web

Entre el 1° de septiembre (fecha de publicación del informe de gestión del periodo enero a junio de 2021) y el 18 de octubre de este año se visitó la página de rendición de cuentas del portal de la Comisión en 936 ocasiones; 146 veces a partir del evento de presentación del día 7 de octubre. El artículo de resumen fue visto **450** veces; el de invitación **261** y el folleto con los principales datos **75**.

Facebook

Se compartieron **21 publicaciones** entre el 6 de septiembre y el 10 de octubre de este año, que tuvieron un alcance de 125.239 personas y fueron vistas **204 mil veces** (número de impresiones).

Dos de los contenidos fueron pautados. Las publicaciones más consultadas fueron las imágenes fijas y luego los videos, con 12.101 y 3.358 usuarios en promedio, respectivamente.

<https://www.facebook.com/ComisionVerdadC/posts/1824818474368274> y <https://www.facebook.com/ComisionVerdadC/posts/1827805274069594>. Registraron 48.893 y 40.749 personas alcanzadas; de estas, 95 y 91%, respectivamente, se obtuvieron vía pauta

Twitter

Se realizaron **28 trinos** entre el 6 de septiembre y el 10 de octubre de 2021, que tuvieron **140.593 impresiones** o veces que se mostró el contenido a usuarios de la red, y sumaron 1.213 interacciones, entre estas 197 retweets y 473 me gusta. Nueve de los contenidos se pautaron.

Instagram

En el perfil se publicaron **3 videos**, que tuvieron un alcance de 10.478 personas, 12.050 impresiones y 2.339 reproducciones. También se compartieron **12 contenidos en formato 'historias'**, que llegaron a 10.224 cuentas y fueron vistos 10.528 veces. En suma, todas las publicaciones compartidas se mostraron a **20.702 personas y fueron consultadas en 22.578 ocasiones**.

YouTube

Se compartieron **4 videos** que tuvieron 1.895 visualizaciones: la transmisión en directo de la presentación del informe el 7 de octubre de 2021 (1.308) y otros 3 contenidos relacionados con el legado (323), el acontecimiento de la verdad durante el 2021 (164) y el rigor y la contrastación, dos de los pilares del trabajo de la Comisión (100). La presentación del informe de rendición de cuentas, que fue el video con más reproducciones, fue visto por **992 usuarios únicos**.

Comparativo transmisiones de las rendiciones de cuentas realizadas a la fecha

| # Semestre | Fecha | Visualizaciones | | | |
|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|--------------|
| | | Facebook | YouTube | Twitter | Total |
| 2019-I | 25/07/2019 | 10.512 | 2.686 | No se hizo | 13.198 |
| 2019-II | 23/04/2020 | 10.681 | 7.102 | No se hizo | 17.783 |
| 2020-I | 30/09/2020 | 3.151 | 1.990 | No se hizo | 5.141 |
| 2020-II | 18/03/2021 | 6.023 | 2.624 | No se hizo | 8.647 |
| 2021-I | 10/07/2021 | 997 | 1.308 | 488 | 2.793 |

Top de publicaciones por cada red social

Facebook

| Texto | Enlace | Tipo | Alcance total |
|---|--|-------------|---------------|
| <p>Participe en el proceso de rendición de cuentas de la Comisión de la Verdad . Consulte el Informe de Gestión del primer semestre de 2021 y envíe sus preguntas al correo asiavanza@comisiondelaverdad.co #AsíAvanzamos ► http://bit.ly/2IIWh46</p> | <p>https://www.facebook.com/ComisionVerdadC/posts/1824818474368274</p> | <p>Foto</p> | <p>48.893</p> |
| <p>Durante el primer semestre de 2021 la Comisión de la Verdad realizó 1.004 entrevistas, de las cuales 861 fueron ejercicios individuales y 143 ejercicios colectivos. Le invitamos a enviar sus preguntas al correo Sobre entranteasiavanza@comisiondelaverdad.co #AsíAvanzamos ► http://bit.ly/2IIWh46</p> | <p>https://www.facebook.com/ComisionVerdadC/posts/1827805274069594</p> | <p>Foto</p> | <p>40.749</p> |

| | | | |
|--|--|--------------|--------------|
| <p>Acompáñenos en el espacio de rendición de cuentas de la Comisión de la Verdad 7 de octubre 9 a.m. Por los perfiles de Facebook, Twitter y YouTube de la Comisión de la Verdad. Envíe sus preguntas al correo asiavanza@comisiondelaverdad.co #AsíAvanzamos ► bit.ly/2lIWh46</p> | <p>https://www.facebook.com/ComisionVerdadC/posts/1829528117230643</p> | <p>Video</p> | <p>3.770</p> |
| <p>#EnVivo Así avanza la Comisión de la Verdad: entender el pasado para no repetirlo Rendición de cuentas enero - junio 2021</p> | <p>https://www.facebook.com/ComisionVerdadC/videos/4681961511851059/</p> | <p>Video</p> | <p>3.407</p> |
| <p>Acompáñenos en el espacio de rendición de cuentas de la Comisión de la Verdad 'Así avanza la Comisión de la Verdad: entender el pasado para no repetirlo' 7 de octubre 9 a.m. Por los perfiles de Facebook, Twitter y YouTube de la Comisión de la Verdad</p> | <p>https://www.facebook.com/ComisionVerdadC/posts/1834290230087765</p> | <p>Video</p> | <p>3.140</p> |

| | | | |
|--|--|---------------|--------------|
| <p>La Comisión de la Verdad entra en su fase final y se prepara para entregar su legado, fruto del trabajo desarrollado desde 2018 y en el que ha colaborado con cerca de 3.000 aliados, incluyendo organizaciones de la sociedad civil y entidades del Estado, entre otros. #AsíAvanzamos</p> | <p>https://www.facebook.com/ComisionVerdadC/posts/183595076992171</p> | <p>Video</p> | <p>3.113</p> |
| <p>Este jueves se realizó la quinta rendición de cuentas de la Comisión de la Verdad, que abarcó el periodo comprendido entre el 1 enero y el 30 de junio de 2021. #AsíAvanzamos</p> | <p>https://www.facebook.com/ComisionVerdadC/posts/1835218593328262</p> | <p>Enlace</p> | <p>2.326</p> |

Twitter

| Texto del Tweet | Enlace | Impresiones (vistas) |
|---|--|----------------------|
| <p>#AsíAvanzamos Ya se encuentra disponible el Informe de gestión del primer semestre de 2021 de la @ComisionVerdadC. Envíe sus preguntas al correo asiavanza@comisiondelaverdad.co y participe en el proceso de rendición de cuentas de la entidad. https://t.co/H552ER9tii</p> | <p>https://twitter.com/ComisionVerdadC/status/1434968969039994884</p> | <p>22.501</p> |
| <p>#AsíAvanzamos Consulte el Informe de gestión del primer semestre de 2021 de la @ComisionVerdadC. Envíe sus preguntas al correo asiavanza@comisiondelaverdad.co y participe en el proceso de rendición de cuentas de la entidad. https://t.co/OLP4JiEoFs</p> | <p>https://twitter.com/ComisionVerdadC/status/1436298413386072064</p> | <p>21.700</p> |
| <p>Conozca nuestro informe de gestión del primer semestre de 2021. Las y los invitamos a leerlo y ser parte del proceso de la rendición de cuentas de la @ComisionVerdadC enviando sus preguntas al correo asiavanza@comisiondelaverdad.co #AsíAvanzamos ► https://t.co/OLP4JimNNU https://t.co/WV4bRR9jUH</p> | <p>https://twitter.com/ComisionVerdadC/status/1441438209372794880</p> | <p>17.088</p> |

| | | |
|--|--|--------|
| <p>Participe en el proceso de rendición de cuentas de la @ComisionVerdadC Consulte el Informe de Gestión del primer semestre de 2021 y envíe sus preguntas al correo asiavanza@comisiondelaverdad.co #AsíAvanzamos ► https://t.co/OLP4JimNNU https://t.co/tJHcRsahdg</p> | <p>https://twitter.com/ComisionVerdadC/status/1436464502510428192</p> | 14.119 |
| <p>Consulte el Informe de gestión del 1er semestre de 2021 de la @ComisionVerdadC y envíe sus inquietudes al correo asiavanza@comisiondelaverdad.co. Algunas de las preguntas serán respondidas en el próximo espacio público de rendición de cuentas de la entidad https://t.co/H552ER9tii</p> | <p>https://twitter.com/ComisionVerdadC/status/1435196144808873989</p> | 12.757 |

Instagram (IGTV e historias)

| Publicación (enlace) | Alcance |
|---|---------|
| IGTV | |
| <p>La Comisión de la Verdad entra en su fase final y se prepara para entregar su legado, fruto del trabajo desarrollado desde 2018 y en el que ha colaborado con cerca de 3.000 aliados, incluyendo organizaciones de la sociedad civil y entidades del Estado, así como organismos de cooperación internacional. #AsíAvanzamos</p> | 3.019 |
| <p>La Comisión de la Verdad actúa con autonomía y rigurosidad con el propósito de esclarecer lo sucedido en el marco del conflicto armado a partir de la escucha de las víctimas, responsables y actores involucrados, promoviendo la deliberación pública para que, como sociedad, reconozcamos y comprendamos esta historia.</p> <p>A pesar de la pandemia por COVID-19, que ha significado un gran reto para el trabajo de la Comisión de la Verdad, hemos desarrollado una investigación rigurosa basada en cerca de 25.000 testimonios de víctimas, responsables y testigos.</p> | 2.954 |
| <p>¿Cuáles han sido los impactos del conflicto en las víctimas? ¿Cuáles son las responsabilidades colectivas e institucionales? ¿Qué significan para el país</p> | 4.505 |

| | |
|--|-------|
| los encuentros entre víctimas y responsables? ¿Qué está cambiando en Colombia? Estas preguntas hacen parte del acontecimiento de la verdad, con el que la Comisión busca aportar a un futuro sin conflicto armado. #AsíAvanzamos | |
| Historias | |
| Las y los invitamos a conocer el informe de gestión. | 1.153 |
| Sin texto | 1.056 |
| Sin texto | 1.044 |
| #AsíAvanzamos ¿Sabe qué es el Informe de gestión de la Comisión de la Verdad? | 950 |
| ¿Sabía que durante el primer semestre...? | 908 |

Acciones de prensa para la 5ta Rendición de cuentas

Previo

En el previo de la Rendición de cuentas elaboramos el boletín invitando a seguir el espacio y con cifras y datos de interés para medios de comunicación.

Este es el link del boletín:

<https://comisiondelaverdad.co/actualidad/noticias/la-comision-de-la-verdad-rendira-cuentas-de-su-gestion-durante-el-primer-semester-de-2021>

El día 6 de octubre, previo a la Rendición de cuentas se compartió con los medios de comunicación la invitación, el boletín, el brochure con las cifras y los datos destacados.

También se les envió el link de consulta del Informe de Gestión completo.

Además se hizo una convocatoria para medios que quisieran asistir presencialmente a realizar el cubrimiento de este espacio. Sin embargo, ningún medio se acreditó para asistir a la sede de la Comisión.

Durante

Durante la Rendición de cuentas se compartió con la prensa nuevamente el brochure y el link de transmisión en vivo del espacio.

Durante el evento también hicimos el cubrimiento enviando contenido al equipo digital para publicar los trinos con las intervenciones destacadas del espacio.

Post

Al término de la Rendición compartimos una carpeta con fragmentos de video de los momentos más destacados de la Rendición.

Este es el link de esa carpeta:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1iERFu96ngNkPkNbKLDiXZ9q5B5f3qYoP>

También hicimos la nota posterior destacando las intervenciones hechas durante el evento.

Este es el link de la nota:

<https://comisiondelaverdad.co/actualidad/noticias/rendicion-de-cuentas-primer-semester-2021-comision-verdad>

Monitoreo

| Fecha | Nota | Medio |
|-----------|---|----------------|
| Octubre 7 | Comisión de la Verdad le rendirá cuentas al país http://www.prensanet.com/nota/?noticia=9449538&sector=35999&nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk | Caracol Radio |
| Octubre 7 | Comisión de la Verdad pidió garantizar recursos para terminar con su mandato http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/index.php?page=&&linknoticia=9451909&sector=35999 | Radio Nacional |
| Octubre 7 | La petición de la Comisión de la Verdad para terminar su mandato http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/index.php?page=&&linknoticia=9451721&sector=35999 | El Universal |
| Octubre 7 | Los resultados que presentó Comisión de la Verdad en rendición de cuentas http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/index.php?page=&&linknoticia=9451518&sector=35999 | El Tiempo |
| Octubre 7 | Definida la ruta del informe final de la Comisión de la Verdad http://www.prensanet.com/nota/?noticia=9451023&sector=35999&nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk | Caracol Radio |
| Octubre 7 | Comisión de la Verdad reconoce dificultades en última etapa de operación porque violencia continúa | Blu Radio |

| | | |
|-----------|--|--------------------------|
| | https://www.bluradio.com/nacion/comision-de-la-verdad-reconoce-dificultades-en-ultima-etapa-de-operacion-porque-violencia-continua | |
| Octubre 8 | Comisión de la Verdad pide garantizar recursos para terminar su periodo http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/index.php?page=&&linknoticia=9455661&sector=35999 | Hoy Diario del Magdalena |
| Octubre 8 | Comisión de la Verdad pidió que le garanticen los recursos para poder terminar con su mandato http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/index.php?page=&&linknoticia=9454876&sector=35999 | Ciudad y Región |
| Octubre 8 | La Comisión de la Verdad tendrá comité de vigilancia http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/index.php?page=&&linknoticia=9452212&sector=35999 | El Colombiano |

Conclusiones

- La quinta Rendición de Cuentas fue vista por un total de 4.156 personas y las personas estuvieron expuestas más de **204 mil veces** a los mensajes de la rendición por los canales digitales de la Comisión.
- Aumentó la audiencia en todos los contenidos en los canales digitales en un **30%** respecto a la 4ta Rendición de Cuentas.
- Se avanzó en la calidad audiovisual respecto a la cuarta rendición, teniendo elementos simples que le dan un look and feel diferente a la transmisión. La ubicación de escenografía fue esencial para mejorar iluminación y disposición del lugar.
- Se sigue avanzando en la minuciosa planeación en cuanto a los aspectos técnicos, guion y continuidad.
- La participación de la gente en video le da un plus audiovisual a la rendición de cuentas y da credibilidad a las inquietudes realizadas a la Comisión.
- Se dio respuesta a preguntas que no tenían carácter de rendición de cuentas en tiempo real.
- Se necesita de una mejor participación de los Comisionados o delegar a otras personas de perfil directivo que puedan dar respuesta a la ciudadanía.
- La convocatoria de invitados es complicada en esta transición a los eventos presenciales.
- Es difícil controlar el tiempo de la intervención de los invitados, lo que se requiere es una mayor preparación de ellos y su discurso para el espacio.