



ASÍ AVANZAMOS

INFORME DE EVALUACIÓN DEL EJERCICIO DE RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS DEL PRIMER SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2021

INTRODUCCIÓN

Dando cumplimiento a lo establecido en el Decreto Ley 588 de 2017, la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición realiza de manera semestral ejercicios públicos de rendición de cuentas para dar a conocer a la ciudadanía, actores interesados y entidades del Estado las gestiones desarrolladas para el cumplimiento de su misión, así como la ejecución de los recursos financieros asignados.

El pasado 07 de octubre de 2021, la Comisión realizó el evento público de rendición de cuentas correspondiente al primer semestre de la vigencia 2021. Este espacio de carácter semipresencial, dadas las restricciones impuestas por la emergencia sanitaria, presentó los diferentes logros de la Entidad en lo que se refiere al valor de saber la verdad, aspecto imprescindible ante el compromiso establecido luego de la firma del acuerdo de paz.

Este documento hace una evaluación del último ejercicio público de rendición de cuentas y está dividido en cinco partes. La primera hace un balance del proceso de planeación del espacio público y virtual de rendición de cuentas a la luz del plan de trabajo elaborado. La elaboración del plan de trabajo tuvo en cuenta lo definido en el procedimiento de rendición de cuentas en el marco del Proceso de Direccionamiento Estratégico, Seguimiento y Evaluación adoptado por la entidad. La segunda parte presenta el nivel de audiencia del espacio público en los diferentes medios utilizados para divulgar la acción institucional. El contenido de esta sección se basa en el análisis realizado por la Estrategia de Comunicación y Divulgación. La tercera parte hace referencia a las acciones de convocatoria al evento y consolidación de las preguntas de la ciudadanía, antes y durante el ejercicio público. La cuarta sección, por su parte, presenta los instrumentos y resultados de la percepción de los actores externos acerca del ejercicio de rendición de cuentas. Este ejercicio fue realizado por la Estrategia de Participación y Sectores de la Dirección para el Diálogo Social. Finalmente, se plantean los compromisos adquiridos por la entidad ante la ciudadanía y actores interesados de cara al siguiente ejercicio de rendición de cuentas.

I. PLANEACIÓN DEL EJERCICIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL

El ejercicio de rendición pública de cuentas se realizó con base en un ejercicio de planeación que involucró diferentes dependencias de la entidad en cumplimiento de lo estipulado en el procedimiento interno. Este plan de trabajo formulaba las acciones para garantizar la consolidación y adecuado reporte de la información (informe de gestión, informe ejecutivo y *brochure* de la rendición pública de cuentas), la realización de la convocatoria para asegurar una participación amplia y plural, la definición del formato en el

que se realizaría la presentación pública de la rendición pública de cuentas, la producción y seguimiento del espacio público, así como el cierre del ejercicio mediante el informe de final de evaluación.

La Oficina de Planeación y Proyectos de la entidad desarrolló actividades relacionadas con la elaboración y publicación del informe de gestión del primer semestre de la vigencia 2021, dando a conocer a la ciudadanía, partes interesadas y organismos de control la información del avance de la actividad institucional en cumplimiento de su mandato legal. También se realizó seguimiento permanente a las preguntas allegadas en el correo asiavanza@comisiondelaverdad.co, las cuales fueron consolidadas junto con las que fueron realizadas por la ciudadanía durante la transmisión del espacio y cuyo documento final se publicó en la página web de la entidad, constituyéndose como compromiso por parte de esta Oficina.

La Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación lideró y ejecutó las actividades relacionadas con la definición del formato del evento virtual, la preproducción y producción del espacio, la aprobación del documental, la realización y transmisión del quinto espacio público de rendición de cuentas y la publicación de la información requerida en la página web de la entidad. La dependencia presentó el documento **“Informe Comunicaciones 5ta Rendición de Cuentas”** el cual presenta en detalle las actividades desarrolladas por esa dependencia en el marco del ejercicio de rendición de cuentas.

La Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores, realizó las invitaciones a los asistentes al evento virtual por correo electrónico y el envío de recordatorios mediante mensajes de texto para citación y registro al evento. De igual manera, con el apoyo de la Coordinación del Sistema de Información Misional, lideraron la elaboración de la herramienta para realizar el registro de los asistentes al espacio mediante un formato en ArcGIS para el posterior envío mediante correo electrónico, de la encuesta de percepción para su diligenciamiento, indagando sobre la trasmisión y el contenido de la rendición pública de cuentas.

El plan de trabajo definido para el ejercicio de rendición pública de cuentas correspondiente al primer semestre de la vigencia 2021, se presenta en la tabla a continuación:

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	Fecha Programada	Fecha de Cumplimiento
1	Envío de solicitud de reporte POA 2021 a las dependencias	Asesor Responsable Oficina de Planeación y Proyectos	30/06/2021	30/06/2021
2	Reunión General equipo de trabajo definiendo cronograma y actividades del ejercicio de rendición de cuentas	Secretaría General Oficina de Planeación y Proyectos	22/07/2021	22/07/2021
3	Reporte de avance indicadores y metas POA segundo trimestre 2021	Directores o Asesores Responsables de Dependencias	29/07/2021	29/07/2021
4	Entrega Informe de Gestión I Semestre 2021 a Secretaría General y GAP - borrador	Asesor Responsable Oficina de Planeación y Proyectos	22/08/2021	22/08/2021
5	Aprobación del Informe de Gestión Institucional I Semestre de la Vigencia 2021	GAP	1/09/2021	1/09/2021

6	Entrega a la Estrategia de Comunicación y Divulgación del Informe de Gestión del I Semestre de la Vigencia 2021 - aprobado	Asesor Responsable de la Oficina de Planeación y Proyectos	1/09/2021	1/09/2021
7	Publicación del Informe de Gestión del I Semestre de la Vigencia 2021 en la página web de la entidad	Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	3/09/2021	3/09/2021
8	Definir resultados institucionales a presentar en el brochure, infografía, documental y presentación del SG en la RPC	Asesor Responsable de la Oficina de Planeación y Proyectos Profesional de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	8/09/2021	8/09/2021
9	Definir el eje temático de la RPC	Secretario General Profesional de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	14/09/2021	14/09/2021
10	Entrega del brochure del I Semestre 2021	Profesional de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	21/09/2021	21/09/2021
11	Entrega de la presentación del Secretario General para el evento de RPC	Oficina de Planeación y Proyectos	24/09/2021	24/09/2021
12	Socializar la publicación del Informe de Gestión según la base de datos consolidada (incluye comunidad internacional y red de aliados). La actividad de socialización según el tipo de actor incluye: envío de correos electrónicos, mensajes de texto, movilización en redes sociales, reuniones con actores.	Presidencia (Asesores y Oficina de Cooperación) Profesional de la Estrategia de Comunicación y Divulgación Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores	Del 03 de septiembre de 2021 al 6 de octubre de 2021	Del 03 de septiembre de 2021 al 6 de octubre de 2021
13	Enviar invitaciones para participación virtual al evento, compartiendo el resumen del informe de gestión y el brochure.	Presidencia (Asesores y Oficina de Cooperación) Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores	Del 23 de septiembre de 2021 al 6 de octubre de 2021	Del 23 de septiembre de 2021 al 6 de octubre de 2021
14	Enviar invitaciones para participación semipresencial (los invitados deben ser prioritariamente víctimas, miembros de la red aliada, comunidad internacional y entidades del SIJVRNR)	Presidencia (Asesores y Oficina de Cooperación) Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores	Del 23 de septiembre de 2021 al 6 de octubre de 2021	Del 23 de septiembre de 2021 al 6 de octubre de 2021
15	Preproducción del espacio público de rendición de cuentas	Coordinador de la Estrategia de Comunicación y Divulgación Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	Del 03 de septiembre de 2021 al 6 de octubre de 2021	Del 03 de septiembre de 2021 al 6 de octubre de 2021

16	Producción del documental	Coordinador de la Estrategia de Comunicación y Divulgación Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	Del 03 de septiembre de 2021 al 6 de octubre de 2021	Del 03 de septiembre de 2021 al 6 de octubre de 2021
17	Producción de preguntas en video desde los territorios	Coordinador de la Estrategia de Comunicación y Divulgación Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	23/09/2021	23/09/2021
18	Aprobación del documental por parte de la Mesa Técnica (GAP)	GAP	6/10/2021	6/10/2021
19	Ensayo General Espacio de Rendición de Cuentas	GAP Coordinador de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	6/10/2021	6/10/2021
20	Realización audiovisual del quinto espacio público de rendición de cuentas I Semestre 2021 de manera virtual	Coordinador de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	7/10/2021	7/10/2021
21	Consolidación y publicación de las respuestas a las preguntas formuladas por la ciudadanía	Profesional de la Oficina de Planeación y Proyectos Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	22/10/2021	22/10/2021
22	Informe de Evaluación de Percepción del Ejercicio de RPC y de las entrevistas a profundidad	Asesor de la Estrategia de Participación y Sectores	9/11/2021	9/11/2021
23	Informe de evaluación con los indicadores de audiencia, alcance e impacto del ejercicio de RPC	Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	9/11/2021	9/11/2021
24	Informe de Evaluación Consolidado del Ejercicio de RPC	Profesional de la Oficina de Planeación y Proyectos	12/11/2021	12/11/2021

Fuente: Oficina de Planeación y Proyectos

Tal como se evidencia, las acciones del ejercicio buscaron dar cumplimiento a lo programado en el Plan de Trabajo definido con el equipo.

II. NIVEL DE AUDIENCIA, ALCANCE E IMPACTO DEL EVENTO

La Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación de la entidad desarrolló actividades durante todas las etapas definidas en el plan de trabajo, desde la preproducción hasta la producción y transmisión en vivo y en directo del quinto espacio público de rendición de cuentas. Este espacio se destaca por tener un lenguaje sencillo, mostrando los avances de la Comisión de la Verdad haciendo énfasis en el trabajo territorial, la intervención de terceros que reconocen la labor de la entidad y ante el espacio de intercambio de inquietudes y preguntas de la ciudadanía y demás partes interesadas.

Se realizaron acciones de prensa, que incluyeron la elaboración de un boletín previo publicado en la página web de la entidad, invitando a seguir el espacio y con información de interés para los medios de comunicación, junto con la pieza gráfica de la invitación al evento, el link de consulta del informe de gestión y con el brochure con la información destacada. Además, se realizó una convocatoria a los medios que quisieran asistir de manera presencial a cubrir este espacio, invitación que no fue acogida por ningún medio para asistir a la sede de la entidad.

Durante el evento, se compartió nuevamente el brochure y el link de la transmisión en vivo del espacio de rendición pública de cuentas y se realizó cubrimiento con el equipo digital, para publicación de contenido con los trinos de las intervenciones más destacadas en el espacio. Finalmente, al terminar el espacio se compartió una carpeta con fragmentos de video de los momentos más representativos del mismo y se realizó una nota destacando estas intervenciones.

El espacio público fue transmitido en vivo en los canales digitales de la Comisión, Facebook, YouTube y en la página web de la entidad y según lo registrado en el monitoreo de publicaciones sobre la rendición de cuentas y sobre la Comisión de la Verdad, se registran a continuación los principales índices de audiencia para los diferentes medios en los que se transmitió el evento:

- Sitio web: Durante la realización del ejercicio de rendición de cuentas, se visitó el portal de la Comisión en 936 ocasiones. 146 veces a partir del evento de presentación, el artículo de resumen fue visto 450 veces, el de invitación 261 y el folleto con los principales datos 75.
- Facebook: Se compartieron 21 publicaciones, alcanzando 204 mil reproducciones con un alcance de 125.239 personas.
- YouTube: Se compartieron 4 videos que alcanzaron 1.895 visualizaciones. La presentación del informe de rendición de cuentas, fue el video con más reproducciones y fue visto por 992 usuarios únicos.
- Twitter: Se realizaron 28 trinos que tuvieron 140.593 impresiones y 1.213 interacciones.
- Instagram: Se publicaron 3 videos con un alcance de 10.478 personas, 12.050 impresiones y 2.339 reproducciones y se compartieron 12 contenidos en formato "historias", con un alcance de 10.224 cuentas y visto 10.528 veces.

Finalmente, la quinta Rendición de Cuentas de la Comisión de la Verdad, fue vista por un total de 4.156 personas y 204 mil estuvieron expuestos a los mensajes de la rendición por medio de los canales digitales de la Comisión. Se registró un aumento de la audiencia en los canales digitales en un 30% respecto a la cuarta rendición de cuentas (rendición del segundo semestre de la vigencia 2020).

Si se desea ampliar esta información, se puede remitir al documento adjunto “**Informe Comunicaciones 5ta Rendición de Cuentas**” elaborado por la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación.

III. ASISTENCIA Y RESPUESTA A LAS PREGUNTAS PLANTEADAS DURANTE EL EJERCICIO

La Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores de la Dirección para el Diálogo Social, realizó la revisión de la base de datos de personas de diferentes sectores de la sociedad colombiana que han sido partícipes de los diferentes eventos realizados en la entidad. A partir de esto y con el fin de fortalecer la convocatoria, se realizó el envío de 38.985 correos masivos distribuidos en cuatro envíos.

El primer envío se realizó la primera semana de septiembre en el que se dio a conocer el informe completo, el segundo envío se hizo la segunda semana de septiembre donde se compartió el resumen del informe, el tercero se realizó en la última semana de septiembre, en este se realizó la convocatoria y el último envío se hizo en la primera semana de octubre como recordatorio de realización del espacio. Adicionalmente se enviaron 18.836 mensajes de texto en dos envíos. El primero para convocar al evento y el segundo el día de la rendición, en horas de la mañana, a manera de recordatorio.

A partir de esto, del total de asistentes al evento de rendición pública de cuentas, 47 realizaron registro en la herramienta diseñada por el Sistema de Información Misional y el Equipo de Participación y Sectores de la entidad que permite realizar la caracterización de los asistentes al evento. Posterior a su realización, se solicitó a los participantes el diligenciamiento de una encuesta en un formato de Google, con preguntas acerca de la transmisión y contenido de la rendición. El recordatorio para el diligenciamiento de la encuesta se envió mediante correo electrónico y se obtuvo un resultado de 17 encuestas diligenciadas. Para fortalecer el diligenciamiento de la encuesta, el equipo de participación hizo envío de 31 correos, a las personas registradas.

Previo a la realización del espacio público, la Oficina de Planeación y Proyectos hizo seguimiento a las preguntas allegadas al correo asiavanza@comisiondelaverdad.co, las cuales fueron consolidadas junto con las que se formularon durante la transmisión del espacio en las diferentes redes sociales y cuyo documento final se publicó en la página web conforme a lo planeado, el día 22 de octubre de 2021. En este ejercicio de respuesta a las preguntas e inquietudes de la ciudadanía, jugaron un papel fundamental las dependencias misionales aportando información y claridades acerca del accionar institucional.

En la rendición pública de cuentas correspondiente al segundo semestre de la vigencia 2020, se recibieron en total 17 preguntas. Para esta rendición de cuentas, se realizó la difusión del informe de gestión, del resumen ejecutivo del mismo y del brochure elaborado con esta información. Para este ejercicio se recibieron 29 preguntas.

El documento consolidado de las respuestas entregadas por las diferentes dependencias de la entidad, se encuentra en la siguiente ruta de la página web de la Comisión: <https://comisiondelaverdad.co/la-comision/rendicion-de-cuentas>.

IV. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DEL EVENTO

La Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores, desarrolló e implementó la encuesta de percepción del ejercicio de institucional de rendición de cuentas a los participantes. El objetivo de la encuesta es conocer la percepción sobre el ejercicio de rendición de cuentas, mediante el diligenciamiento de 10 preguntas (7 de selección múltiple con única respuesta y 3 preguntas abiertas). Se recibieron en total 17 encuestas diligenciadas, de las cuales se destacan los siguientes resultados:

- Con respecto al conocimiento del informe de gestión, el 35% de los encuestados respondieron haberlo leído en su totalidad, un 35% afirma haberlo leído parcialmente y un 23% resalta no haberlo leído. A partir de esto y con relación al anterior ejercicio de rendición de cuentas, en esta quinta versión del ejercicio, las personas establecen un mayor conocimiento frente al informe de gestión. Por otro lado, en cuanto a la información entregada en la rendición de cuentas, el 47% de los encuestados manifiesta que fue útil, un 29% la considera como oportuna y el 18% manifiesta que fue clara.
- El 53% de los encuestados considera que los mecanismos de participación fueron excelentes, el 23% y el 18% regulares, lo que demuestra que la Comisión ha ido fortaleciendo sus mecanismos de participación a lo largo de las diferentes rendiciones de cuentas realizadas, en la cuarta rendición el porcentaje más alto de encuestados llegó a considerar que los mecanismos fueron buenos.
- Con relación a la organización del evento en términos logísticos, el 71% de los encuestados manifiesta que estuvo bien organizado y el 24% muy bien organizado. Es importante resaltar que en este ejercicio, hubo un aumento en la mejor percepción sobre la organización, pues en ejercicios anteriores, se habían presentado dificultades que generaron una percepción inadecuada en cuanto a la organización de eventos por parte de la entidad. Por otro lado, en materia del tiempo de la rendición de cuentas, el 53% de los encuestados considera que fue suficiente, un 30% manifiesta que fue poco y otro 12% muy poco.
- En la pregunta relacionada con la difusión del evento y del informe de gestión, el 60% de los encuestados considera que fue buena, el 23% excelente y el 12% mala. En esta quinta rendición de cuentas se logró difundir con mayor anterioridad el informe de gestión y se realizaron varios envíos del informe y su resumen, generando de esta manera mayor recordación de los mismos a los asistentes.

En cuanto a las preguntas abiertas de la encuesta, se indagó sobre la siguiente pregunta: "Después de asistir a esta rendición de cuentas ¿Qué opinión tiene sobre la importancia de entender el pasado para no repetirlo?", las respuestas más representativas fueron:

- Es fundamental para la lograr una convivencia inclusiva y una paz sostenible con instituciones sólidas.
- Como sociedad debemos ver otras dimensiones del conflicto que la Comisión nos está mostrando como: entender el dolor de las personas desaparecidas y secuestradas; abordar la profundidad del racismo contra los pueblos étnicos; comprender el sufrimiento de las víctimas y su valor para buscar a sus seres queridos, para perdonar y llorar con sus agresores y seguir siendo valientes para sacar su vida adelante; la

sinceridad de algunos responsables y de empresarios que se están abriendo a la Comisión para mostrar la complejidad de intereses económicos, políticos, militares que se entrelazan en este conflicto.

- Es muy importante tener información para esclarecer los pocos conocimientos que tenemos sobre los hechos que han hecho tanto daño a las personas y a la sociedad.
- Pocas oportunidades hay en la vida para recoger de lo vivido y comprender la causalidad. Lastimosamente está sucediendo otra vez, el presente está superando el pasado, creo que es el reto que debería asumir La Comisión en su próximo periodo.

Si desea ampliar la información acerca de la encuesta de percepción del espacio de rendición Pública de Cuentas, se puede remitir al documento anexo “**Análisis 5ta Rendición de Cuentas DDS**” elaborado por la Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores de la Dirección para el Diálogo Social.

V. COMPROMISOS

La Comisión de la Verdad se comprometió con la ciudadanía a publicar en su página web el documento de preguntas y respuestas realizadas durante las diferentes etapas del ejercicio de rendición pública de cuentas (preguntas realizadas antes del evento y durante la transmisión del mismo). En efecto, durante la transmisión en vivo, se informó que el documento sería publicado en la página web de la entidad el día 22 de octubre de 2021, fecha en la cual fue alojado en el siguiente link <https://comisiondelaverdad.co/la-comision/rendicion-de-cuentas> documento que fue actualizado complementando la información a las preguntas realizadas.

En este espacio, la Comisión a través de los Comisionados y Comisionadas, reafirmó su compromiso de continuar trabajando para garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados en el Decreto Ley 588 de 2017.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en las encuestas de percepción indican que el espacio público de rendición de cuentas fue un escenario que permitió dar a conocer, de manera amplia y plural, el reporte de avance de las actividades desarrolladas durante el primer semestre de la vigencia 2021 por los diferentes equipos de la Comisión de la Verdad. Conocer esta información es fundamental ante el proceso continuo de mejora en el marco de la acción institucional y el debido proceso de transparencia.

Así mismo, es necesario continuar fortaleciendo la socialización del informe de gestión, de manera que los participantes del espacio cuenten con la información necesaria y que a su vez puedan generar las preguntas que consideren a la Comisión, a partir de los diferentes canales habilitados durante el desarrollo del ejercicio de rendición pública de cuentas.

La transmisión en vivo del evento propició la realización de un diálogo abierto con la ciudadanía y demás partes interesadas, que se materializó en la formulación de preguntas e inquietudes alrededor de la gestión institucional, algunas de ellas centradas en la prórroga del mandato de la entidad. Con todo lo anterior, la Comisión de la Verdad pretende contribuir

a que se garantice el derecho que tenemos todos los colombianos a la Verdad, a continuar fortaleciendo los mecanismos de participación de la ciudadanía y demás partes interesadas en las acciones desarrolladas por la Comisión de la Verdad y a continuar avanzando en la minuciosa planeación de todos los aspectos de planeación, seguimiento y evaluación que se requieran para el desarrollo del evento.

A nivel institucional, el ejercicio semestral de rendición de cuentas favorece la articulación de los equipos de trabajo alrededor de instrumentos de planeación (planes de trabajo, procedimientos específicos) que propenden por la eficacia en la acción de la entidad y el respeto de los principios de austeridad en el gasto. Estas acciones han permitido consolidar una cultura institucional que propende por la mejora continua de un ejercicio que busca fundamentalmente mejorar la interacción y participación de la ciudadanía, instituciones, organizaciones, entres de control y demás partes interesadas.

Agradecemos a la ciudadanía y demás partes interesadas, la confianza puesta en la Comisión de la Verdad, la cual será correspondida con trabajo incansable por parte de todas las dependencias, con el fin de lograr que el informe final a entregar refleje todo lo acontecido durante el conflicto armado y se garantice el derecho a la verdad de todos los colombianos y la aplicación de todas las recomendaciones para la no repetición de este conflicto.

08 de noviembre de 2021
