



# ASÍ AVANZAMOS

15 de mayo de 2020

## INFORME COMUNICACIONES 2DA RENDICIÓN DE CUENTAS COMISIÓN DE LA VERDAD

Desde la estrategia de comunicaciones se realizó la producción y desarrollo creativo de la 2da Rendición de Cuentas, un espacio virtual en articulación con el área de planeación, el cual tuvo el acompañamiento técnico de parte de Canal Capital, espacio emitido el 23 de abril el cual tuvo una duración de 1 hora y 51 minutos, emitido en los canales digitales de Comisión, Facebook, Youtube y la página Web.

Se desarrollo un formato virtual el cual tiene las características del formato de rendición de cuentas concebido de manera presencial, el cual se destaca por tener un lenguaje sencillo, mostrando los avances de la Comisión con un énfasis fuerte en lo territorial, intervenciones de terceros que exaltan la labor de la Comisión y espacio de interlocución con las inquietudes y preguntas de la gente.

Debido a la emergencia sanitaria por el Covid-19 se contó con un carro vitrina que minimizó los riesgos a la presentadora, el equipo técnico y de producción. También se conto con una unidad móvil en la que se mezclaron todas las señales provenientes del Live U, y la sala virtual de la Comisión y desde donde se realizó este espacio virtual.

### Digital

#### **Promoción previa**

[Twitter](#)

20 trinos de promoción previa que tuvieron **105.608** impresiones

Los trinos se pueden consultar aquí

[https://twitter.com/search?q=%23As%C3%ADAvanzamos%20\(from%3AComisionVerdadC\)%20until%3A2020-04-23%20since%3A2020-04-15&src=typed\\_query&f=live](https://twitter.com/search?q=%23As%C3%ADAvanzamos%20(from%3AComisionVerdadC)%20until%3A2020-04-23%20since%3A2020-04-15&src=typed_query&f=live)

Facebook

24 publicaciones de promoción previa con un alcance de **171.579** personas

## Transmisión

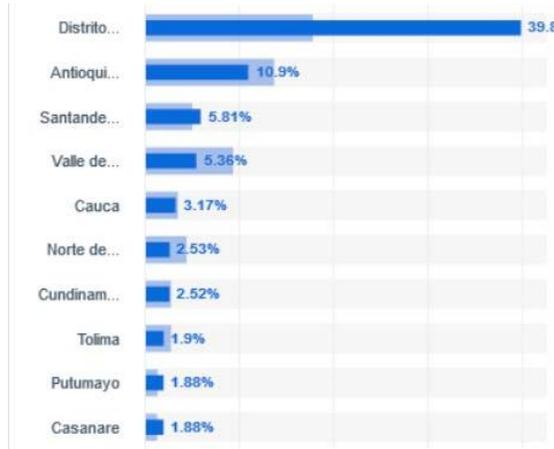
Facebook

Alcance: **59.214** personas (Primera rendición: **46.725** personas)

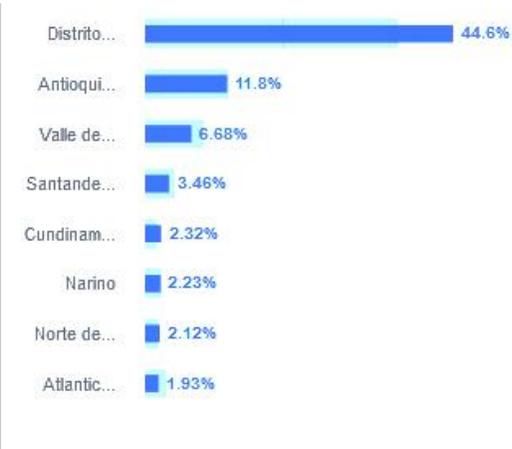
**9.406** reproducciones únicas (Primera rendición: **9.812** personas)

Origen de los espectadores

2020



2019



YouTube

**3.992 reproducciones únicas** (Primera rendición: **1.299** reproducciones)

**119** nuevos suscriptores durante la transmisión (Primera rendición: **34**)

Pico de espectadores simultáneos **933** (Primera rendición: **154**)

Página web

**2.765** visitas al home en el que se alojó la rendición (Primera rendición: **1.161** visitas)

Twitter

Live tweeting 27 trinos – **79.152** impresiones

Instagram

Número de publicaciones en el feed principal: **12**

Cuentas alcanzadas: **36.166**

Número de ubicaciones en stories: **31**

Cuentas alcanzadas: **22.166**

### Comparativo con otras transmisiones

#### Facebook

Transmisión	Visualizaciones únicas
Lanzamiento de la Comisión de la Verdad	26386
Primer Diálogo para la No Repetición	18474
Primer Encuentro por la Verdad: 'Mi Cuerpo dice la Verdad'	15799
Segunda sesión de #ContribucionesALaVerdad con Ernesto Samper	13363
Primera audiencia de rendición de cuentas de la Comisión	9812
Segunda audiencia de rendición de cuentas	9406
Encuentro por la Verdad #NuncaMásNiñosYNiñasEnLaGuerra	8663
Encuentro #ElCampoCuentaLaVerdad	6008
Encuentro por la Verdad #ReconocemosSuBúsqueda	5424
Espacios de Contribución a la Verdad: Jaime Caycedo Turriago	4859
Tercer Diálogo para la No Repetición #LaVerdadEsConLosLíderes	4569
El plato de la verdad	4243
Sexto Diálogo para la No Repetición	4157

#### YouTube

	Espectadores únicos	Visualizaciones ↓	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio visto
<b>Total</b>	<b>12.989</b>	<b>19.977</b>	<b>25:08</b>	<b>15,9 %</b>
Así Avanzamos: segundo espacio de rendición de cuentas de la ...	2.454 18,9 %	3.390 17,0 %	27:41	24,8 %
Larga vida a los hombres y mujeres líderes sociales y defensores...	1.721 13,3 %	2.327 11,7 %	32:13	18,9 %
Primer Encuentro por la Verdad: 'Mi Cuerpo dice la Verdad'	1.673 12,9 %	2.326 11,6 %	30:03	13,1 %
Dialogo para la No Repetición #LaVerdadEsConLosLíderes - Arau...	1.628 12,5 %	1.932 9,7 %	11:32	7,0 %
Encuentro por la Verdad #ElCampoCuentaLaVerdad	657 5,1 %	973 4,9 %	31:19	13,2 %
Encuentro por la Verdad #ReconocemosSuBúsqueda	645 5,0 %	970 4,9 %	26:33	13,1 %
Así Avanzamos: rendición de cuentas de la Comisión de la Verdad	580 4,5 %	788 3,9 %	19:38	20,8 %
Espacios de Contribución a la Verdad: Ernesto Samper	620 4,8 %	731 3,7 %	21:19	16,0 %
Homenaje a Alfredo Molano	551 4,2 %	717 3,6 %	21:36	20,2 %

## Radio

### **Medios de comunicación regional transmisión de rendición de cuentas de la comisión segunda rendición de cuentas 23 abril 2020**

#### **Resultados generales:**

Con una gestión articulada entre el equipo de comunicaciones del nivel nacional y los comunicadores de las macrorregiones, se lograron alianzas para la transmisión en emisoras comunitarias de las regiones: Amazonia, Antioquia, Caquetá, Caldas, Caribe, Casanare, Centroandina, Cundinamarca, Magdalena Medio, Norte de Santander, Pacífico (Chocó, Nariño, Valle del Cauca) y Santander sumando 160 emisoras comunitarias y medios digitales regionales, así como varias emisoras de interés público: universitarias, indígenas y públicas como Radio Nacional de Colombia en Chaparral y la Emisora del Ejército en Cajamarca), completando una cobertura representativa.

También integramos en este listado la participación del canal virtual de El Heraldó y Opinión Caribe, así como dos fan page de víctimas y los portales regionales en Guainía-Vichada con El Morichal y en Motes de María, el periódico El Montemariano. Así destacamos:

<b>EMISORA/CANAL TV</b>	<b>REGIÓN</b>
Waira Radio	Mocoa, Putumayo
Waishanyá radio	Santiago de Sibundoy, Putumayo
Colón Estéreo	Colón, Putumayo
El Morichal	Guainía
Tele Bahía	Buenaventura, Valle del Cauca
Voces del Pacífico	Buenaventura
Entre Redes	Buenaventura
TV Pacífico	Tumaco
Voz Claveriana	Puerto Wilches
Emisora La Estación	Puerto Wilches
Canal de TV RPT	Puerto Berrío
Emisora Yariguies St.	Barrancabermeja
Colombia Estéreo	Barrancabermeja
Ecos del Carare	Puerto Parra
Dorada Stereo	La Dorada
Voz Claveriana	Puerto Boyacá
Santa Rosa Stereo	Santa Rosa
La Negrita	Arenal
Original Stereo	Simití

Campo Serrano Radio	Aguachica
San Sebastian Stereo	Morales
La Estación	Puerto Wilches
La Nueva Chucurí Stereo	El Carmen de Chucurí
San Vicente Stereo	San Vicente de Chucurí
Solar Stereo	Cimitarra
Landazuri Stereo 107.2 Sensación Stereo 91.7 FM Landazuri Tv Canal 10 Produccionesmia.com	Landázuri
Bolívar FM Stereo	Bolívar
Betuliana Stereo	Betulia
La Voz de Landázuri	Landázuri
Periódico Digital El Morichal	Guainía y Vichada
Emisora del Ejército en Cajamarca 103.7 FM	Cajamarca, Tolima
Emisora Rio Blanco	Rio Blanco, Tolima
Emisora UPTC 104.1	Boyacá
Periódico Digital Periodismo Al Día	Tolima
Vokaribe Radio 89.6	Barranquilla
Red Guacamaya 6 emisoras	Florencia, San Vicente del Caguán, Doncello, Cartagena del Chairá, San José del Fragua, Belén de los Andaquíes Caquetá
Charalá Estéreo	Charalá, Santander
Guadalupe Stéreo	Guadalupe, Santander
Mogotes Stéreo	Mogotes, Santander
Emisora La Cúpula	Socorro, Santander
Emisora Nuestra Señora del Socorro	Socorro, Santander
Emisora Antena Radio	San Gil, Santander
Emisora Nuevo Horizonte	Albania, Santander
Ecos de Oiba	Oiba, Santander
Ocamonte Estéreo	Ocamonte, Santander
Radio Cultural de Onzaga	Onzaga, Santander
La Voz de los Moros	Coromoro, Santander
Solar FM Stereo Cimitarra	Cimitarra, santander
Carmen Estéreo	El Carmen de Bolívar
Red RECCO Informativo Recorriendo Cundinamarca 45 emisoras	Cundinamarca
Yubarta Televisión	Buenaventura

Chocoanita Estéreo	Buenaventura
Pacífico Web de Buenaventura	Buenaventura
Soberana Stéreo	Tadó, Chocó
Lloró Stéreo	Lloró, Chocó
Bahía Solano Stereo	Bahía Solano, Chocó
Quibdó Stereo	Quibdó, Chocó
Cocomasia Stereo	Quibdó, Chocó
Emisora Domingo Savio	Chocó
Platino Stereo	Istmina, Chocó
Radio UTCH	Quibdó, Chocó
El Heraldo (digital)	Barranquilla – Caribe
Opinión Caribe	Santa Marta
Emisora Fuego Stereo	Santa Marta
RCN Cartagena	Cartagena
Canal TV Plus	San Onofre de Sucre
Emisora Playa Mar St.	San Onofre, Sucre
El Monteriano (Periódico digital comunitario)	Montería, Sucre y Bolívar
ABNoticias Hoy	Cartagena
Portal Las Noticias Cartagena	Cartagena
Fan page “Hijos e Hijas por la Memoria y contra la Impunidad”	Santa Marta
Fan page “Jaime Bateman, a la Alcaldía	Santa Marta
Estación V de la Universidad Pontificia Bolivariana	Bucaramanga
Emisora de la Universidad de Antioquia	Antioquia
Ecosura - 10 emisoras de suroeste	Antioquia
Informativo Sintonía Norte – 11 emisoras del norte de Antioquia	Antioquia
Red de Emisoras Comunitarias de Casanare (2)	Casanare
RED RADAR de Norte de Santander – 18 emisoras (no transmisión sino reporte en el informativo regional)	Norte de Santander
Red AREDMAG (16 emisoras ya mencionadas arriba) y Sistema MIO	Magdalena Medio
Radio Nacional de Colombia	Chaparral

### **Difusión post evento de rendición de cuentas:**

Con recursos asignados a la Dirección Territorial y administrados por la Redprodepaz, se reservó un presupuesto para difundir un plan de pauta con la referencia: “Principales mensajes de la rendición de cuentas de la Comisión de la Verdad”, así:

Cinco (5) referencias de un microprograma de 1 minuto de duración cada una, con mensajes destacados de la rendición de cuentas de la Comisión de la Verdad, difundidos en 66 emisoras para un total de 990 impactos, durante tres días.

La difusión en ejecución entre 29 de abril y 1 de mayo se distribuye en los departamentos: Atlántico, Antioquia, Arauca, Bogotá, Caquetá, Córdoba, Cundinamarca, Guaviare, Huila, Magdalena Medio, Meta, Nariño, Pacífico, Putumayo, Santander, Sucre, Tolima y Vaupés.

### **Audiencia estimada**

En concordancia del proyecto “Apoyo al cumplimiento y desarrollo nacional y territorial del mandato de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición”, implementada en 66 emisoras comunitarias del territorio nacional, en la tabla siguiente se puede observar del total de la población 29.878.455 habitantes, la audiencia estimada registra un total de **1.167.178** oyentes.

Los criterios para determinar la audiencia estimada fueron los siguientes:

- Los municipios fueron clasificados en 6 categorías, según la población total, así:
  - CATEGORIA A: Municipios con población inferior a 50.000 habitantes.
  - CATEGORIA B: Municipios con población entre 50.000 y 100.000 habitantes
  - CATEGORIA C: Municipios con población entre 100.000 500.000 habitantes
  - CATEGORIA D: Municipios con población entre 500.000 y 1.000.000 de habitantes.
  - CATEGORIA E: Municipios con población entre 1.000.000 y 3.000.000 de habitantes.
  - CATEGORIA F: Municipios con población superior a 3.000.000 de habitantes.

Para determinar la audiencia estimada se aplicaron los porcentajes del 2,5% al 20% a la población total de cada municipio, según cada categoría, aplicando un criterio ya establecido y aceptado en el sector radial, mediante el cual establece una participación diferenciada de las poblaciones en el consumo de los medios masivos, mayor en aquellos municipios con menos población y una menor presencia de otros medios en competencia con las audiencias; en ese sentido se calcula un porcentaje menor de participación de la población como audiencia en aquellos municipios o centros urbanos con mayor número de habitantes (más de 500 mil), precisamente por la presencia de un mayor número de medios de comunicación y ser más disputada la atención de los usuarios de estos medios.

Tabla No. 2.  
Cuadro resumen audiencia estimada

Categoría	# de municipios participantes	# total de habitantes	Porcentaje de audiencia estimada	Audiencia estimada
CATEGORIA A: Municipios con población inferior a 50.000 habitantes	44	734.493	20%	146.899
CATEGORIA B: Municipios con población entre 50.000 y 100.000 habitantes	11	762.881	15%	114.432
CATEGORIA C: Municipios con población entre 100.000 y 500.000 habitantes	5	1.081.249	10%	108.125
CATEGORIA D: Municipios con población entre 500.000 y 1.000.000 de habitantes	1	541.101	7,5%	40.583
CATEGORIA E: Municipios con población entre 1.000.000 y 3.000.000 de habitantes	2	3.526.866	5%	176.343
CATEGORIA F: Municipios con población superior a 3.000.000 de habitantes	3	23.231.865	2,5%	580.797
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>29.878.475</b>		<b>1.167.178</b>

## Prensa

### Previo

Medios que cubrieron la fase previa de la Rendición de Cuentas

Fecha	Nota	Medio
Abr 22	Comisión de la Verdad ha escuchado más de 10.000 testimonios <a href="http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/index.php?res=1366&amp;linknoticia=8085909&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/index.php?res=1366&amp;linknoticia=8085909&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811</a>	El Colombiano
Abr 21	La Comisión de la Verdad hará su rendición de cuentas <a href="http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8089582&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8089582&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811</a>	Caracol Radio

### Retransmisión

Esta es la lista de los medios o emisoras que hicieron retransmisión del video en sus redes o páginas de internet. A esto se suman las emisoras que hicieron retransmisión de audio.

Fecha	Nota	Medio
Abr 23	<a href="https://twitter.com/confidencialcol/status/1253339711159992321?s=08">https://twitter.com/confidencialcol/status/1253339711159992321?s=08</a>	Confidencial Colombia
Abr 23	<a href="https://www.facebook.com/PeriodismoalDialbague/videos/646181712631083/">https://www.facebook.com/PeriodismoalDialbague/videos/646181712631083/</a>	Periodismo al día (Ibagué)
Abr 23	<a href="https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1919948584805452&amp;id=650869621713361?sfnsn=scwshmo&amp;extid=16LKtqpYrfQtVqaZ">https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1919948584805452&amp;id=650869621713361?sfnsn=scwshmo&amp;extid=16LKtqpYrfQtVqaZ</a>	Las Noticias Cartagena
Abr 23	<a href="https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=519692315373699&amp;id=293228064686793?sfnsn=scwshmo&amp;extid=Dq0TVm8WkOazcQUk">https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=519692315373699&amp;id=293228064686793?sfnsn=scwshmo&amp;extid=Dq0TVm8WkOazcQUk</a>	AB Noticias
Abr 23	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=8XL8Qk4qzyA">https://www.youtube.com/watch?v=8XL8Qk4qzyA</a>	Noticias Caracol Ahora
Abr 23	<a href="https://www.elheraldo.co/colombia/en-vivo-siga-aqui-la-rendicion-de-cuentas-de-la-comision-de-la-verdad-720225">https://www.elheraldo.co/colombia/en-vivo-siga-aqui-la-rendicion-de-cuentas-de-la-comision-de-la-verdad-720225</a>	El Heraldó
Abr 23	<a href="https://www.facebook.com/opinioncaribe/videos/460520111406644/">https://www.facebook.com/opinioncaribe/videos/460520111406644/</a>	Opini3n Caribe
Abr 23	<a href="https://www.eluniversal.com.co/colombia/en-vivo-rendicion-de-cuentas-de-la-comision-de-la-verdad-GB2715459">https://www.eluniversal.com.co/colombia/en-vivo-rendicion-de-cuentas-de-la-comision-de-la-verdad-GB2715459</a>	El Universal
Abr 23	<a href="https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1078354182557497&amp;id=511927932533461">https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1078354182557497&amp;id=511927932533461</a>	Revista Choc3
Abr 23	<a href="https://www.facebook.com/201664793234354/posts/2915572231843583/">https://www.facebook.com/201664793234354/posts/2915572231843583/</a>	Soy de Buenaventura
Abr 23	<a href="https://www.facebook.com/265485370317554/posts/1307481042784643/">https://www.facebook.com/265485370317554/posts/1307481042784643/</a>	Casanare Noticias
Abr 23	<a href="https://www.facebook.com/meridiano70/videos/365292067729844/">https://www.facebook.com/meridiano70/videos/365292067729844/</a>	Meridiano 70
Abr 23	<a href="https://twitter.com/EstacionVupb/status/1253330693041479680?s=19">https://twitter.com/EstacionVupb/status/1253330693041479680?s=19</a>	Radio Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga
Abr 23	<a href="https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2634783476848908&amp;id=1553593501634583">https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2634783476848908&amp;id=1553593501634583</a>	Rionegro On Line

Abr 23	<a href="https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2644145715856696&amp;id=1625148927756385">https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2644145715856696&amp;id=1625148927756385</a>	Dorada Estéreo
Abr 23	<a href="https://www.facebook.com/1433110080257034/posts/2770081236559905/">https://www.facebook.com/1433110080257034/posts/2770081236559905/</a>	Producciones Mia
Abr 23	<a href="https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1092490301128201&amp;id=100011017244105">https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1092490301128201&amp;id=100011017244105</a>	Chucurí Estéreo
Abr 23	<a href="https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3348723098495107&amp;id=210775892289859">https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3348723098495107&amp;id=210775892289859</a>	Periódico El Atrio

### Post

Estos son los medios que hicieron cubrimiento luego de la transmisión y le dieron resonancia al espacio de Rendición de Cuentas.

Fecha	Nota	Medios
Abr 23	Rendición de cuentas <a href="http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8091039&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8091039&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811</a>	Caracol Radio
Abr 23	“La pandemia singular de Colombia ha sido el conflicto armado”: padre Francisco de Roux <a href="https://www.elespectador.com/colombia2020/justicia/verdad/la-pandemia-singular-de-colombia-ha-sido-el-conflicto-armado-padre-francisco-de-roux-articulo-916098">https://www.elespectador.com/colombia2020/justicia/verdad/la-pandemia-singular-de-colombia-ha-sido-el-conflicto-armado-padre-francisco-de-roux-articulo-916098</a>	El Espectador
Abr 23	Informe de gestión de la Comisión de la Verdad <a href="http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8090911&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8090911&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811</a>	Caracol Radio
Abr 23	Comisión de la Verdad rinde cuentas sobre último semestre del 2019 <a href="http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8090015&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8090015&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811</a>	El Tiempo
Abr 23	La similitud entre el conflicto armado y el covid 19 <a href="http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8091254&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8091254&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811</a>	Caracol TV
Abr 23	Comisión de la Verdad rindió cuentas de su labor <a href="https://caracol.com.co/radio/2020/04/23/judicial/1587678554_270932.html">https://caracol.com.co/radio/2020/04/23/judicial/1587678554_270932.html</a>	Caracol Radio

Abr 23	Comisión de la Verdad rechazó asesinato de líder social en Cauca <a href="https://www.radionacional.co/noticia/actualidad/comision-de-la-verdad-rechazo-asesinato-de-lider-social-cauca">https://www.radionacional.co/noticia/actualidad/comision-de-la-verdad-rechazo-asesinato-de-lider-social-cauca</a>	Radio Nacional
Abr 23	La Comisión de la Verdad le rinde cuentas al país <a href="https://diariolalibertad.com/sitio/2020/04/23/la-comision-de-la-verdad-le-rinde-cuentas-al-pais/">https://diariolalibertad.com/sitio/2020/04/23/la-comision-de-la-verdad-le-rinde-cuentas-al-pais/</a>	Diario La Libertad
Abr 24	'La violencia es nuestra propia pandemia': Comisión de la Verdad <a href="http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8092414&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8092414&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811</a>	Teleantioquia
Abr 24	Comisión de la Verdad rinde cuentas al país <a href="http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8091585&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8091585&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811</a>	El Tiempo
Abr 24	“Esto permite entender a los secuestrados”: dolorosa comparación entre COVID-19 y conflicto armado <a href="https://noticias.caracol.com/coronavirus-covid-19/esto-permite-entender-los-secuestrados-dolorosa-comparacion-entre-covid-19-y-conflicto-armado-nid227108-ie35730">https://noticias.caracol.com/coronavirus-covid-19/esto-permite-entender-los-secuestrados-dolorosa-comparacion-entre-covid-19-y-conflicto-armado-nid227108-ie35730</a>	Caracol TV
Abr 24	“Durante el conflicto cerca de un millón de personas fueron asesinadas”: Francisco de Roux <a href="http://www.redmas.com.co/paz/durante-el-conflicto-cerca-de-un-millon-de-personas-fueron-asesinadas-francisco-de-roux/">http://www.redmas.com.co/paz/durante-el-conflicto-cerca-de-un-millon-de-personas-fueron-asesinadas-francisco-de-roux/</a>	Red+ Noticias
Abr 24	Presidente de la Comisión de la Verdad se ha pronunciado en torno a lo que pasa con el Covid-19 <a href="http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8092647&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8092647&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811</a>	RCN Radio
Abr 24	Cerca de un millón de asesinatos en conflicto colombiano: Comisión de la verdad <a href="https://www.kienyke.com/index.php/colombia/casi-un-millon-de-asesinatos-conflicto-armado-comision-de-la-verdad">https://www.kienyke.com/index.php/colombia/casi-un-millon-de-asesinatos-conflicto-armado-comision-de-la-verdad</a>	Kien y Ke
Abr 25	Los avances de la Comisión de la Verdad <a href="http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8094934&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8094934&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811</a>	La Opinión Cúcuta
Abr 25	Los nuevos retos de la justicia transicional durante la pandemia <a href="http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8096252&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811">http://www.prensanet.com/comisiondelaverdad/?page=&amp;linknoticia=8096252&amp;sector=35999&amp;codigo=744322341811</a>	El Universal

## Conclusiones

- La segunda Rendición de Cuentas fue vista por un total de **16.163** personas y **277.187** estuvieron expuestos a los mensajes de la rendición por los canales digitales de la Comisión.
- Aumento la audiencia en los canales digitales en un **32%** respecto a la 1ra Rendición de Cuentas, y continúa subiendo.
- La segunda rendición de cuentas es la transmisión más vista en el canal de Youtube.
- En menos de un mes se posiciona entre el top 10 de contenidos emitidos en directo desde Facebook.
- La Rendición de Cuentas se retransmitió en **184** emisoras, amplificando a los públicos en los territorios de todo el país.
- La audiencia estimada registra un total de **1.167.178** oyentes.
- 16 medios de nivel nacional y territorial hicieron resonancia de los mensajes dados en el marco de la Rendición de Cuentas amplificando el alcance.
- Se demostró que los eventos que fueron pensados para realizarse de manera presencial, se pueden realizar de manera virtual sin cambiar su esencia, siempre y cuando exista una minuciosa planeación en cuanto a los aspectos técnicos, guion y continuidad.
- Es necesario mejorar la conectividad de los hablantes y participantes.
- La presencia de todos los involucrados en todos los ensayos es de vital importancia para que conozcan el formato y los momentos de interacción, así como la posibilidad de realizar pruebas técnicas de manera anticipada.
- Para contar con más tiempo de participación y responder inquietudes se deben reducir el tiempo y número de intervenciones y secciones.
- Se debe mantener un ritmo en la transmisión para que la gente encuentre un producto dinámico acorde con los lenguajes televisivos y digitales, que minimicen la migración a otras ofertas de contenido.
- Es necesario coordinar con el equipo de Participación la estrategia de interacción que se tendrá con los usuarios, de modo que las dudas no solo se resuelvan en el espacio limitado de la rendición, sino que desde el chat se puedan resolver algunas de estas en tiempo real.
- Las respuestas a las dudas de los espectadores deben hacerse a través del equipo de comunicaciones y su Community, no por colaboradores o funcionarios de la Comisión conectadas a la transmisión en su cuenta personal, toda vez que los espectadores no saben que esta es una voz de la Comisión.
- Mirar opciones para que los mecanismos de captación de bases de datos no sean una tarea adicional para el espectador el cual puede generar migración o no conexión a la transmisión.
- Las estrategias de SMS se deben ver reflejadas en el tráfico de la transmisión, para tener una medición exacta de la estrategia usada en este medio.